

Fiche « Intervention d'éducation pour la santé Bouge »

Intitulé de l'intervention d'ES	Consultant marketing
Fiche Collège	JEAN MOULIN 60220 FORMERIE
Date du début de la mise en oeuvre	21/03/2016
Date du fin de la mise en oeuvre	21/03/2016
Durée prévue (en nombre de jours, en mois)	1 mois et 0 semaine(s)
Description de l'intervention	Intervention de la société Nutrikéo par le biais d'une consultante marketing
Objectif(s) pédagogique(s)	Faire prendre conscience aux élèves de l'impact de la publicité sur leurs choix alimentaires
Age	12 ans(min) 13 ans (max)
Année(s) scolaire(s)	2015-2016
Classes	> 5ième
Nombre d'élèves participants	23
Nombre de groupes classes participants	1
Matière(s) scolaire(s) concernée(s)	> EPS > SVT
Matières autres	
Compétence(s) psychosociale(s) travaillée(s)	> Avoir conscience de soi > Avoir une pensée critique
Méthode(s) pédagogique(s) employée(s)	Étude de publicités qui ciblent certain public
Outils utilisés	Intervention d'un professionnel de santé
Intervenant(s) extérieur(s) à l'établissement pour mener à bien l'intervention	Société Nutrikéo
Intervenant(s) de l'établissement autre que le référent de l'intervention participant à la mise en oeuvre de l'intervention	Les professeurs de SVT et d'EPS étaient présents avec l'intervenante extérieure
Information complémentaire	L'intervention a été exactement la même que l'an dernier

