

Fiche « Intervention d'éducation pour la santé Bouge »

Intitulé de l'intervention d'ES	Intervention NUTRIKEO
Fiche Collège	Max Dussuchal 02600 Villers Cotterêts
Date du début de la mise en oeuvre	18/01/2016
Date du fin de la mise en oeuvre	18/01/2016
Durée prévue (en nombre de jours, en mois)	1 mois et 0 semaine(s)
Description de l'intervention	Interventions marketing et nutrition : Ateliers pratiques pour comprendre les techniques marketings des agences de publicités.
Objectif(s) pédagogique(s)	-Connaître les différents médias -Savoir décrypter les messages publicitaires -Connaître les différentes techniques marketing Pour les élèves soient des consommateurs responsables, conscients et critiques.
Age	11 ans(min) 13 ans (max)
Année(s) scolaire(s)	2015-2016
Classes	> 5ième
Nombre d'élèves participants	23
Nombre de groupes classes participants	1
Matière(s) scolaire(s) concernée(s)	> SVT
Matières autres	
Compétence(s) psychosociale(s) travaillée(s)	> Savoir prendre des décisions > Avoir une pensée créative > Avoir une pensée critique
Méthode(s) pédagogique(s) employée(s)	
Outils utilisés	Diaporama sur TBI Utilisation de différents supports : presse, spot télé, pack...
Intervenant(s) extérieur(s) à l'établissement pour mener à bien l'intervention	Nathalie LEVY (Consultante ? Chef de projet Nutrikéo) et Amélie Roguez
Intervenant(s) de l'établissement autre que le référent de l'intervention participant à la mise en oeuvre de l'intervention	aucun
Information complémentaire	

