

## Fiche « Intervention d'éducation pour la santé Bouge »

Intitulé de l'intervention d'ES	Intervention marketing "Nutrikéo"
Fiche Collège	Max Dussuchal 02600 Villers Cotterêts
Date du début de la mise en oeuvre	09/02/2015
Date du fin de la mise en oeuvre	09/02/2015
Durée prévue (en nombre de jours, en mois)	1 mois et 0 semaine(s)
Description de l'intervention	Intervention marketing "Nutrikéo"
Objectif(s) pédagogique(s)	Comprendre les mécanismes du marketing pour amorcer une lucidité diététique
Age	11 ans(min) 14 ans (max)
Année(s) scolaire(s)	2014-2015
Classes	> 5ième
Nombre d'élèves participants	27
Nombre de groupes classes participants	1
Matière(s) scolaire(s) concernée(s)	> EPS > SVT
Matières autres	
Compétence(s) psychosociale(s) travaillée(s)	> Avoir une pensée créative > Avoir une pensée critique > Savoir communiquer efficacement
Méthode(s) pédagogique(s) employée(s)	
Outils utilisés	Aucun
Intervenant(s) extérieur(s) à l'établissement pour mener à bien l'intervention	Intervenant "Nutrikéo"
Intervenant(s) de l'établissement autre que le référent de l'intervention participant à la mise en oeuvre de l'intervention	Aucun
Information complémentaire	

