

## Fiche « Intervention d'éducation pour la santé Bouge »

Intitulé de l'intervention d'ES	Explication marketing publicitaire
Fiche Collège	Jean Rostand 02400 Chateau Thierry
Date du début de la mise en oeuvre	22/01/2015
Date du fin de la mise en oeuvre	22/01/2015
Durée prévue (en nombre de jours, en mois)	1 mois et 0 semaine(s)
Description de l'intervention	Marketing publicitaire
Objectif(s) pédagogique(s)	Mise en garde sur les pubs alimentaires
Age	11 ans(min) 14 ans (max)
Année(s) scolaire(s)	2014-2015
Classes	> 5ième
Nombre d'élèves participants	36
Nombre de groupes classes participants	2
Matière(s) scolaire(s) concernée(s)	> EPS
Matières autres	
Compétence(s) psychosociale(s) travaillée(s)	> Avoir une pensée critique > Savoir communiquer efficacement
Méthode(s) pédagogique(s) employée(s)	
Outils utilisés	Aucun
Intervenant(s) extérieur(s) à l'établissement pour mener à bien l'intervention	Nutrikeo
Intervenant(s) de l'établissement autre que le référent de l'intervention participant à la mise en oeuvre de l'intervention	Mr Belin Mme Grenier
Information complémentaire	

